

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. 2014. *Manajemen dan Evaluasi Kinerja Karyawan*. Yogyakarta : Penerbit Aswaja Pressindo.
- Alma, Buchari. 2011. *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta. 284 hal
- Budiwati, Hesti.2012. *Implementasi Marketing Mix dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Unggulan Keripik Pisang Agung Di Kabupaten Lumajang*. [Jurnal]. STIE Widya Gama Lumajang. Lumajang. 16 hal
- Cahyasari, Arum. 2009. *Pengaruh Faktor-Faktor Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Sepeda Motor Honda (Studi Kasus Pada Sepeda Motor Honda di Kecamatan Laweyan Surakarta)*.Skripsi. Surakarta: Universitas Sebelas Maret Surakarta
- Dinas Perindustrian, Perdagangan, Pertambangan dan Energi. 2014. *Potensi Industri Kecil dan Menengah di Kota Padang tahun 2014*. Padang, Sumatera Barat
- Eltri. 2010. *Analisa Usaha Kerupuk Pathilo Skala Rumah Tangga Di Kabupaten Wonogiri*. Skripsi. Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret Surakarta
- Kuntjara, 2007. *Analisis Faktor-faktor yang mempengaruhi Minat Beli Ulang Konsumen*. Tesis. Semarang: Program Pasca Sarjana Universitas Diponegoro
- Kotler, Philip., dan Gary Amstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12, Jilid 1. Jakarta : Erlangga
- Kotler,Philip, dan Gary Amstrong. 2002. *Dasar-dasar Pemasaran*.,Edisi V, Jilid 2, Jakarta : Intermedia
- Kotler, Philip., dan Gary Amstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12, Jilid 1. Jakarta : Erlangga
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta
- Musaddad, Mohammad Akmal. 2011. *Pengaruh Minat Beli Ulang Terhadap Loyalitas Konsumen Cimory Yoghurt Drink (Studi Kasus CMP Botani Square Bogor)*. [Skripsi]. Departemen ManajemenFakultas Ekonomi dan Manajemen Institut Pertanian Bogor. 98 hal
- Nazir, Moh. 2009. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia. 544 hal
- Notoatmodjo, S. 2010. *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Jakarta : Rineka Cipta.

- Pandji, Anoraga. 2007. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Rineka Cipta .
- Putri, Muthia D. 2016. *Hubungan Bauran Pemasaran dan Minat Beli Ulag Konsumen Terhadap Produk Gula Merah Pada Usaha Pengolahan Hasil (UPH) Tebu Kelompok Tani Sarumpun Baniah di Kecamatan X Koto Kabupaten Tanah Datar*. Padang, 97 hal
- Sangadji, E. M., & Sopiah, 2013. *Consumer Behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran* Jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- Soekartawi, 2005. *Agroindustri dalam Perspektif Sosial Ekonomi*. Jakarta: Pt. Raja Grafindo Persada. 140 hal
- Sudibyoy, A.N & Margo,Cindrawan. 2015. *Analisa Pengaruh Bauran Pemasaran dan Minat Beli Ulang Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Perantara di Domicile Kitchen and Lounge*. [Jurnal]. Manajemen Perhotelan, Universitas Kristen Petra, Surabaya.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta. 344 hal
- Soekartawi. 2005. *Agroindustri Dalam Perspektif Sosial Ekonomi*. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- _____, 2004. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia Publishing
- Wirartha, I Made. 2006. *Metode Penelitian Sosial Ekonomi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Yonaldi, Sepris. 2011. *Analisa Pengaruh Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Terhadap Loyalitas Konsumen Produk Minuman The Botol Frestea (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Andalas Padang)*. [Tesis]. Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Tamansiswa Padang, 114 hal